



In der schnellen Welt des Online Marketings suchen wir eineN engagierteN Profi zur Erweiterung unseres E-Commerce-Teams. In unserer Zentrale in Villach besetzen wir die Position

Online Marketing ManagerIn

in Vollzeit (w/m/x)

LaModula ist ein innovativer Anbieter von natürlichen und hochwertigen Massivholzmöbeln, Matratzen, Schlafsystemen, Bettwaren und Heimtextilien. Wir betreiben einen prämierten Webshop, sechs Schauräume in Österreich, zwei in Deutschland und wir sind weiter auf Expansionskurs. Unsere Aufgabe ist es, unsere KundInnen mit einem handverlesenen Sortiment an hochwertigen, biologischen Produkten zu attraktiven Preisen, perfekter Beratung und erstklassigem Service zu begeistern!

Unser Angebot:

- Spannende Herausforderung in unserem motivierten, sympathischen E-Commerce-Team
- Entwicklungsmöglichkeit zur Abteilungsleitung
- Flexible Arbeitszeiten (Kernzeit)
- Umfassende Einschulung
- Mitarbeiterparkplatz
- Fachspezifische Weiterbildung
- Top ausgestatteter und ruhiger Arbeitsplatz im Stadtzentrum von Villach
- Attraktiver MitarbeiterInnen-Rabatt beim Kauf von LaModula-Produkten

Ihre Aufgaben:

- Sie leiten Projekte zur strategischen Weiterentwicklung unserer E-Commerce Landschaft.
- Sie analysieren und steuern relevante Kennzahlen z.B. in Google Analytics.
- Sie leiten konkrete Maßnahmen und Handlungsempfehlungen zur Performance-Steigerung ab und setzen diese um.
- Sie koordinieren unsere externen Partneragenturen (Magento, SEO, SEA) und behalten dabei aktuelle Trends im Blick.
- Sie betreuen und entwickeln unseren prämierten LaModula-Webshop kontinuierlich weiter.
- Sie feilen an der UX Strategie und verbessern die technischen Funktionalitäten kontinuierlich

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes fachspezifisches Hochschulstudium, bevorzugt Informationstechnologie, Medien- und Kommunikationswissenschaften o.Ä.
- Mind. 5 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce
- Souveräner Umgang mit Analyse-Tools, insbesondere Google Analytics
- Beherrschung von Online Tools zur Umsetzung von SEO und SEM
- Erfahrung mit CMS-Plattformen
- Ausgeprägte Kunden- und Ergebnisorientierung
- Sehr gute Kommunikations-, Analyse- und Planungsfähigkeiten
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein und Interesse, Ihr Wissen weiterzugeben
- Sehr gute Deutsch- und fließende Englisch-Kenntnisse

Das monatliche Gehalt unterliegt dem KV für Handelsbetriebe/Beschäftigungsgruppe 4. Ein höheres Gehalt ist bei geeigneter Qualifikation und einschlägiger Berufserfahrung möglich.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@lamodula.at